



المكافأة الترحيبية

الشروط والأحكام

يوليو 2025

1. مقدمة

تقدم FXTM¹ "العرض الترويجي المكافأة الترحيبية" ("العرض الترويجي") وتدعو جميع عملاء FXTM من البلدان المؤهلة للتسجيل. وبموجب قيامك بالتسجيل والمشاركة في العرض الترويجي، فأنت توافق على الالتزام بالشروط والأحكام ("الشروط") المنصوص عليها أدناه.

2. تفسير المصطلحات

2.1. في هذا البرنامج:

"حساب" يعني حساب التداول الخاص بالعميل مع FXTM والذي يودع فيه العميل أموالاً خلال فترة العرض الترويجي.

"الفترة النشطة" تعني فترة 30 (ثلاثين) يوماً ميلادياً متتالياً من فترة العرض الترويجي وتبدأ من اليوم الذي يقبل فيه العميل الشروط ويقوم بالإيداع.

"المكافأة" تعني نقاط المكافأة التي سيكون العميل المشارك في العرض الترويجي مؤهلاً للحصول عليها. وسيتم إضافة هذه المكافأة في رصيد نقاط المكافآت الخاصة بالعميل، وذلك على النحو المحدد في هذه الشروط.

"بلد مؤهل" يعني جميع البلدان باستثناء كينيا والهند والبلدان المحظورة الأخرى. ويمكن الاطلاع على كافة التفاصيل هنا www.fxtm.com.

"إيداع" يشير إلى الإيداع الأولي (الإيداعات الأولية) حتى 500 دولار أمريكي الذي يتم خلال فترة العرض الترويجي من أجل تنشيط العرض الترويجي. ويمكن إيداع مبلغ الـ 500 دولار أمريكي في معاملات متعددة، شريطة أن تتم هذه الإيداعات خلال الفترة النشطة.

"الحد الأدنى لعدد اللوات" يعني عدد اللوات الكاملة القياسية التي يجب على العميل تداولها حتى يتسنى له الحصول على المكافأة.

"الاتفاقيات التشغيلية" تشير إلى الاتفاقيات المبرمة بين العميل وشركة FXTM والتي تحكم جميع أنشطة التداول، بما فيها اتفاقية العميل والسياسات وشروط العمل، ويمكن الاطلاع عليها في قسم الشروط والأحكام بالموقع الإلكتروني ويجوز أن يتم تعديلها بشكل دوري.

"فترة العرض الترويجي" تشير إلى الفترة من يوم 1 يوليو 2025 إلى يوم 31 ديسمبر 2025 (شاملة هذين اليومين).

"اللوات القياسي" يشير إلى كمية موحدة من الأداة التي يتم تداولها.

"المواقع الإلكترونية" تشير إلى www.fxtm.com

2.2. أي كلمات لم يتم تعريف معناها في هذه الوثيقة سيكون لها نفس المعنى المحدد في الاتفاقيات التشغيلية.

2.3. جميع الأوقات المذكورة في هذه الوثيقة تكون بتوقيت شرق أوروبا/ توقيت شرق أوروبا الصيفي (EET/EEST) حسب مقتضى الحال.

3. معايير التأهل

3.1. حتى يتسنى لك المشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب عليك استيفاء المتطلبات التالية:

- أ) أن تكون عميلاً لشركة FXTM، ومؤهلاً للتداول بما يتفق مع الاتفاقيات التشغيلية، وأن تكون قد وافقت على الاتفاقيات التشغيلية؛
- ب) أن يكون لديك حساب تداول حقيقي مع FXTM وأن تستوفي متطلبات الإيداع المطلوب و/أو المتطلبات الأخرى التي تحددها FXTM؛
- ج) أن تقبل شروط هذا العرض الترويجي؛ و
- د) أن تقوم بإيداعك في حسابك خلال فترة العرض الترويجي، بما يتفق مع المتطلبات المنصوص عليها في النقطتين (ب) و (ج) أعلاه.

4. شروط التداول

4.1. حتى تصبح مؤهلاً للحصول على المكافأة، يجب عليك استيفاء شروط التداول التالية:

1 تشير FXTM إلى شركة Exinity Limited المرخصة والخاضعة للرقابة من هيئة الخدمات المالية في موريشيوس والتي تعمل تحت علامة FXTM التجارية (والمتوفرة في www.fxtm.com).

- (أ) يجب عليك القيام بإيداعك مستخدمًا الرمز الترويجي التالي: HELLOFXTM
- (ب) يسري هذا العرض الترويجي على جميع الأدوات التي تمنح نقاط المستوى ضمن برنامج الولاء.
- (ج) هذا العرض الترويجي يسري فقط على حساب Advantage Classic وحساب Advantage Plus.

4.2. توضيحات إضافية:

- (أ) يسري العرض الترويجي على جميع الحسابات لكل عميل، بغض النظر عن عدد حسابات التداول التي يمتلكها العميل؛ و
- (ب) تحويلات الأموال بين الحسابات لن يتم اعتبارها إيداعًا لأغراض هذا العرض الترويجي.
- 4.3. إذا لم يستوف العميل الحد الأدنى المطلوب من عدد اللوات خلال الفترة النشطة أو لم يستوف شروط هذا العرض الترويجي، فلن يتم إضافة المكافأة إلى رصيد نقاط المكافأة للعميل في نهاية الفترة النشطة.

5. شروط خاصة بالعرض الترويجي

- 5.1. المكافأة هي مكافأة تعادل نسبة 100% من المبلغ المودع؛ سنقوم FXTM بمنح مكافأة تساوي قيمة جميع الإيداعات التي تتم خلال فترة العرض الترويجي حتى 500 دولار أمريكي.
- 5.2. لتفعيل المكافأة، يجب على العميل إدخال رمز العرض الترويجي عند القيام بالإيداع.
- 5.3. يجب أن يتداول العميل ما لا يقل عن 20.000 نقطة مستوى من أجل التأهل للحصول على الحد الأقصى من المكافأة التي تُضاف إلى رصيد نقاط المكافأة الخاص به.
- 5.4. سيتم إضافة النقاط بمضاعفات 25.000 نقطة مكافأة. وحتى يمكنك ربح 25.000 نقطة مكافأة، يجب عليك تداول 2000 نقطة مستوى خلال فترة العرض الترويجي.
- 5.5. وسيتم إضافة المكافأة إلى رصيد نقاط المكافأة الخاص بالعميل لدى FXTM بعد استيفاء الشروط المذكورة في هذه الوثيقة خلال فترة العرض الترويجي.

6. أحكام متفرقة

- 6.1. في حالة حدوث أي نزاع أو تحريف متعلق بهذا العرض الترويجي، يتم تسوية هذا النزاع بواسطة شركة FXTM، والتي تتصرف بحسن نية ووفقًا لتقديرها المنفرد. ويكون قرار شركة FXTM نهائيًا وملزمًا.
- 6.2. تحتفظ شركة FXTM بالحق في أن تقوم في أي وقت، وفقًا لتقديرها المنفرد، باستبعاد أي عميل من المشاركة في العرض الترويجي و/أو سحب المكافأة و/أو أي مكافآت مرتبطة بها في الحالات التالية:

(أ) إذا تمت مخالفة هذه الشروط و/أو أي شرط من شروط الاتفاقية التشغيلية؛

(ب) إذا كان لدى شركة FXTM أسبابًا معقولة تدفعها للاعتقاد بأن هناك سوء استخدام لهذا العرض الترويجي والمكافأة؛ و

(ج) إذا تصرف العميل بسوء نية أو بشكل احتيالي أو بأي طريقة مخالفة لهذه الشروط.

- 6.3. أي إشارة أو اشتباه في وجود احتيال أو تلاعب أو غير ذلك من أشكال الخداع فيما يتعلق بالمكافأة سيؤدي إلى إلغاء جميع المعاملات المنفذة وأي أرباح أو مكافآت مستحقة.
- 6.4. تحتفظ FXTM بالحق في تعديل أو إيقاف أو إلغاء أو إنهاء هذا العرض الترويجي في أي وقت، وفقًا لتقديرها المنفرد، دون أي مسؤولية عليها.
- 6.5. في حال وجود أي تعارض بين النسخة الإنجليزية والنسخ المترجمة لهذه الشروط، يتم العمل بالنسخة الإنجليزية.